



Lille, le 11 décembre 2009

69% des entreprises de la région Nord Pas-de-Calais souhaitent intensifier leur développement à l'international

A l'occasion des Opens de l'Équipe de France de l'Export en présence d'Anne-Marie IDRAC, Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur, à Lille le 10 décembre 2009, les résultats d'une étude régionale exclusive sur les PME et l'export ont été dévoilés. Lille était la dernière des six étapes en région des Opens de l'Équipe de France de l'Export. Cette initiative lancée par Anne-Marie IDRAC avait pour objectif de présenter les nouvelles aides à disposition des entreprises pour initier ou intensifier leur développement à l'international.

Cet évènement a permis de donner les clés pour se développer à l'international et échanger les bonnes pratiques avec le témoignage d'entreprises régionales ayant déjà remporté des succès à l'international.

À l'heure où le développement sur les marchés étrangers constitue un enjeu vital pour l'économie française, des entreprises de la région Nord Pas-de-Calais se sont réunies aujourd'hui autour des experts du dispositif d'aide et d'accompagnement à l'international, rassemblés dans l'Équipe de France de l'Export.

A cette occasion, les résultats d'une étude sur la perception des entrepreneurs de la région en matière d'export ont été présentés. Cette étude a été réalisée du 23 octobre au 2 novembre auprès de 403 entreprises sur l'ensemble du territoire.

Cette enquête porte sur **les freins et motivations à l'export** ainsi que sur les dispositifs d'aide et d'accompagnement. Elle met en lumière les principales difficultés perçues par les entreprises de la région pour se développer sur les marchés étrangers. Ainsi les principales raisons évoquées par les entrepreneurs de la région Nord Pas-de-Calais sont :

- **Le coût de la prospection (31%)**
- **Le suivi au quotidien est difficile (21%)**

Seulement 29% des entreprises de la région Nord Pas-de-Calais évoquent le manque d'équipes dédiées à l'export dans leur structure contre 32% au niveau national.





L'expérience à l'international des entreprises de la région Nord Pas-de-Calais

Plus de 80% des entreprises régionales interrogées ont estimé que chaque contact pour leur développement sur les marchés étrangers était facilement identifiable et 70% ont estimé ne pas avoir manqué d'un contact local. Cependant, 86% des entreprises interrogées considèrent que les interlocuteurs n'étaient pas trop nombreux.

Le dispositif d'accompagnement proposé par l'Équipe de France de l'Export est très apprécié par les entreprises exportatrices de la région Nord Pas-de-Calais : la totalité des entreprises interrogées déclare que leurs besoins ont bien été compris et **97% que leurs démarches à l'export ont été simplifiées.**

Les étapes difficiles pour se développer à l'international

Parmi les étapes les plus difficiles pour développer son chiffre d'affaires à l'international, les entreprises de la région Nord Pas-de-Calais exportatrices citent :

- **adapter les produits aux attentes des clients étrangers (47%)**
- **retravailler les supports de communication (48%)**

Créer un réseau avec des partenaires étrangers est perçu comme une étape difficile pour seulement 41% des entreprises de la région Nord Pas-de-Calais contre 44% au niveau national.

Une disparité entre les entreprises exportatrices et non-exportatrices

Pour dynamiser leur activité, **69% des entreprises exportatrices de la région Nord Pas-de-Calais souhaitent intensifier leur développement à l'international** contre **72% d'entre elles au niveau national. A contrario, au niveau national, 90% des entreprises non exportatrices n'envisagent pas de se développer à l'international.** Cette disparité met en lumière la nécessité de renforcer l'information et la sensibilisation des entreprises qui n'ont pas encore envisagé de se lancer sur les marchés étrangers. Les Opens de l'Équipe de France de l'Export ont été conçus pour mieux informer les entreprises des nombreuses aides mises à leur disposition par les acteurs du dispositif public.



Du 18 nov
au 11 déc 2009
**6 DATES,
6 ETAPES**



Lancez votre entreprise dans la compétition internationale.
Les Opens de l'Équipe de France de l'Export

A propos de l'Équipe de France de l'Export

L'Équipe de France de l'Export est le nouveau dispositif du Commerce extérieur. Il a été créé en avril 2008, à l'initiative de Christine Lagarde, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et d'Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce Extérieur. L'Équipe de France de l'Export regroupe les organismes suivants :

UBIFRANCE et ses missions Economiques, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI), l'Union des Chambres de Commerce d'Industrie Françaises à l'Étranger (UCCIFE), les principales agences publiques de soutien aux exportations (Coface, INPI, OSEO, AFD...), les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCFE) les opérateurs spécialisés dans le commerce international (OSCI, Sopexa, Adepta...), l'association Pacte PME International et la Direction générale du Trésor et de la politique économique (DGTPE).

A propos de l'Équipe de France dans la région Nord – Pas de Calais

Plus particulièrement dans la région Nord-Pas de Calais, la CRCI Nord-Pas de Calais ainsi que le Conseil Régional Nord-Pas de Calais se sont associées pour accueillir les Opens de l'Équipe de France de l'Export.

Contacts Presse

Tristan Nicolas – Ogilvy PR

01 53 67 12 63 – tristan.nicolas@ogilvy.com

Constance Winia – Ogilvy PR

01 53 67 12 76 – constance.winia@ogilvy.com

