



Toulouse, le 26 novembre 2009

72% des entreprises de la région Midi-Pyrénées souhaitent intensifier leur développement à l'international

A l'occasion des Opens de l'Équipe de France de l'Export, à Toulouse le 26 novembre 2009, les résultats d'une étude régionale exclusive sur les PME et l'export ont été dévoilés.

À l'heure où le développement sur les marchés étrangers constitue un enjeu vital pour l'économie française, des entreprises de la région Midi-Pyrénées se sont réunies aujourd'hui autour des experts du dispositif d'aide et d'accompagnement à l'international, rassemblés dans l'Équipe de France de l'Export.

A cette occasion, les résultats d'une étude sur la perception des entrepreneurs de la région en matière d'export ont été présentés. Cette étude a été réalisée du 23 octobre au 2 novembre auprès de 403 entreprises sur l'ensemble du territoire.

Cette enquête porte sur **les freins et motivations à l'export** ainsi que sur **les dispositifs d'aide et d'accompagnement**. Elle met en lumière les difficultés perçues par les entreprises de la région pour se développer sur les marchés étrangers. Ainsi les principales raisons évoquées par les entrepreneurs de la région Midi-Pyrénées sont :

- **le manque d'équipe dédiée (41%)**
- **les coûts de prospection avant implantation sur un nouveau marché (26%)**

Seulement 7% des entreprises de la région Midi-Pyrénées évoquent la difficulté de suivre au quotidien le développement sur les marchés étrangers, contre 15% des entreprises au niveau national.

L'expérience à l'international des entreprises de la région Midi-Pyrénées

Plus de 75% des entreprises midi-pyrénéennes interrogées ont estimé que chaque contact pour leur développement sur les marchés étrangers était facilement identifiable et 78% ont estimé ne pas avoir manqué d'un contact local. Par ailleurs, 74% des entreprises se sont senties accompagnées contre seulement 61% au niveau national.





Le dispositif d'accompagnement proposé par l'Équipe de France de l'Export est très apprécié par les entreprises exportatrices de la région Midi-Pyrénées : près de la totalité des entreprises interrogées déclare que leurs besoins ont bien été compris et **84% que leurs démarches à l'export ont été simplifiées.**

Les étapes difficiles pour se développer à l'international

Parmi les étapes les plus difficiles pour développer son chiffre d'affaires à l'international, les entreprises de la région Midi-Pyrénées exportatrices citent :

- **la création d'un réseau avec des partenaires étrangers (62%)**
- **l'adaptation de leurs produits aux attentes des clients étrangers (53%)**
- **la création d'une structure de représentation à l'étranger (34%)**

Demander un soutien d'un établissement spécialisé dans le financement du commerce international est perçu comme une étape difficile pour seulement 18% des entreprises de la région Midi-Pyrénées contre 33% au niveau national. Un signe fort de la connaissance des entreprises midi-pyrénéennes sur le dispositif d'appui et d'aide sur le développement de leurs activités à l'international.

Une disparité entre les entreprises exportatrices et non-exportatrices

L'étude révèle que la mise en place d'une démarche export a permis aux entreprises exportatrices de la région d'accroître leur chiffre d'affaires à l'export pour 60% d'entre elles. Pour 26% des entreprises interrogées, la mise en place d'une démarche export leur a permis d'acquérir une reconnaissance nouvelle au sein de leur secteur d'activité.

Pour dynamiser leur activité, **72% des entreprises exportatrices de la région Midi-Pyrénées souhaitent intensifier leur développement à l'international** ; un résultat qui s'inscrit dans la moyenne nationale (70%).

A contrario, au niveau national, 90% des entreprises non exportatrices n'envisagent pas de se développer à l'international. Cette disparité met en lumière la nécessité de renforcer l'information et la sensibilisation des entreprises qui n'ont pas encore envisagé de se lancer sur les marchés étrangers. Les Opens de l'Équipe de France de l'Export ont été conçus pour mieux informer les entreprises des nombreuses aides mises à leur disposition par les acteurs du dispositif public.



Du 18 nov
au 11 déc 2009
**6 DATES,
6 ETAPES**



Lancez votre entreprise dans la compétition internationale.
Les Opens de l'Équipe de France de l'Export

A propos de l'Équipe de France de l'Export

L'Équipe de France de l'Export est le nouveau dispositif du Commerce extérieur. Il a été créé en avril 2008, à l'initiative de Christine Lagarde, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et d'Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'État chargée du Commerce Extérieur. L'Équipe de France de l'Export regroupe les organismes suivants :

UBIFRANCE et ses missions Economiques, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI), l'Union des Chambres de Commerce d'Industrie Françaises à l'Étranger (UCCIFE), les principales agences publiques de soutien aux exportations (Coface, INPI, OSEO, AFD...), les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) les opérateurs spécialisés dans le commerce international (OSCI, Sopexa, Adepta...), l'association Pacte PME International et la Direction générale du Trésor et de la politique économique (DGTPE).

Contacts Presse

Tristan Nicolas – Ogilvy PR

01 53 67 12 63 – tristan.nicolas@ogilvy.com

Constance Winia – Ogilvy PR

01 53 67 12 76 – constance.winia@ogilvy.com

