

Du 18 nov.
au 11 déc. 2009
**6 DATES,
6 ETAPES**



Lancez votre entreprise dans la compétition internationale.
Les Opens de l'Équipe de France de l'Export

Lyon, le 19 novembre 2009

70% des entreprises de Rhône-Alpes souhaitent intensifier leur développement à l'international

A l'occasion des Opens de l'Équipe de France de l'Export, à Lyon le 18 novembre 2009, les résultats d'une étude régionale exclusive sur les PME et l'export ont été dévoilés

A l'heure où le développement sur les marchés étrangers constitue un enjeu vital pour les entreprises françaises, des entreprises de la région Rhône Alpes se sont réunies hier autour des experts de l'Équipe de France de l'Export.

A cette occasion, les résultats d'une étude sur la perception des entrepreneurs de la région en matière d'export ont été présentés. Cette étude a été réalisée du 23 octobre au 2 novembre auprès de 403 entreprises sur l'ensemble du territoire dont 53 de la région Rhône Alpes.

Elle met en lumière **les principaux freins** rencontrés aujourd'hui par les entreprises de la région pour se développer sur les marchés étrangers. Ainsi les deux principales difficultés évoquées par les entrepreneurs de la Région Rhône-Alpes sont : le manque d'équipe dédiée (32%) et le coût de la prospection (30%). Ces résultats sont assez homogènes sur l'ensemble du territoire.

Les entreprises déjà exportatrices de la région Rhône Alpes ont été interrogées sur leur expérience de démarche export. 91% entreprises estiment que leurs interlocuteurs n'étaient pas trop nombreux, et plus des 2/3 ont estimé que chaque partenaire était facilement identifiable. Le dispositif d'accompagnement a été globalement apprécié par les entreprises régionales : 79% déclarent que leurs besoins ont bien été compris et 89% que leurs démarches ont été simplifiées.

L'étude révèle également que les entreprises exportatrices de la région Rhône-Alpes sont plutôt mieux informées des aides export qu'au niveau national. Ainsi, 54% d'entre elles savent qu'il existe des financements pour la prospection contre 43% au niveau national. De même, 61% des entreprises rhônalpines interrogées connaissent les aides à la participation sur un salon à l'étranger contre seulement 39% au niveau national.

Une disparité entre les entreprises exportatrices et non-exportatrices

L'étude révèle que la mise en place d'une démarche export a permis aux entreprises exportatrices de la région de réaliser du business supplémentaire pour 60% d'entre elles et que **70% des entreprises exportatrices régionales souhaitent intensifier leur développement à l'international. A contrario, 90% des entreprises non exportatrices**

n'envisagent pas de se développer à l'international. Ce constat met en lumière la nécessité de renforcer l'information et la sensibilisation des entreprises qui n'ont pas encore envisagé de se développer à l'international ; la tournée des Opens de l'Equipe de France de l'Export a été conçue pour mieux informer les entreprises des nombreuses aides mises à leur disposition par les pouvoirs publics (prêt pour l'export avec Oséo, assurance prospection avec Coface, subventions salons à l'étrangers avec Ubifrance, détection et accompagnement avec les CCI...)

A propos de l'Equipe de France de l'Export

L'Equipe de France de l'Export est le nouveau dispositif du Commerce extérieur. Il a été créé en avril 2008, à l'initiative de Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et d'Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce Extérieur. L'Equipe de France de l'Export regroupe les organismes suivants :

UBIFRANCE et ses missions Economiques, l'Assemblée des Chambres Françaises des Chambres de Commerce et d'Industrie (ACFCI), l'Union des Chambres de Commerce d'Industrie Françaises à l'Etranger (UCCIFE), les principales agences publiques de soutien aux exportations (Coface, INPI, OSEO, AFD...), les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) les opérateurs spécialisés dans le commerce international (OSCI, Sopexa, Adepta...), l'association Pacte PME International et la Direction générale du Trésor et de la politique économique (DGTPE).

A propos de l'Equipe de France en Rhône Alpes

Plus particulièrement dans la région Rhône-Alpes, la CRCI Rhône-Alpes, les CCI de Rhône-Alpes dont la CCI de Lyon se sont associées pour accueillir les Opens de l'Equipe de France de l'Export.

Contacts Presse

Tristan Nicolas – Ogilvy PR

01 53 67 12 63 – tristan.nicolas@ogilvy.com

Constance Winia – Ogilvy PR

01 53 67 12 76 – constance.winia@ogilvy.com

