

Du 18 nov.
au 11 déc. 2009
**6 DATES,
6 ETAPES**



Lancez votre entreprise dans la compétition internationale.
Les Opens de l'Équipe de France de l'Export

Strasbourg, le 20 novembre 2009

59% des entreprises exportatrices d'Alsace souhaitent intensifier leur développement à l'international

A l'occasion des Opens de l'Équipe de France de l'Export, à Strasbourg le 20 novembre 2009, les résultats d'une étude régionale exclusive sur les PME et l'export ont été dévoilés.

A l'heure où le développement sur les marchés étrangers constitue un enjeu vital pour l'économie française, des entreprises de la région Alsace se réunissent aujourd'hui autour des experts du dispositif d'aide et d'accompagnement à l'international rassemblés dans l'Équipe de France de l'Export.

A cette occasion, les résultats d'une étude sur la perception des entrepreneurs de la région en matière d'export ont été présentés. Cette étude a été réalisée du 23 octobre au 2 novembre auprès de 403 entreprises sur l'ensemble du territoire dont 49 en Alsace.

Cette enquête porte sur **les freins et motivations à l'export** ainsi que sur les dispositifs d'aide et d'accompagnement. Elle met en lumière les principales difficultés perçues par les entreprises de la région pour se développer sur les marchés étrangers. Ainsi les deux principales raisons évoquées par les entrepreneurs de la Région Alsace sont :

- **le manque d'équipe dédiée (38%)**
- **le coût de la prospection (30%)**

Ces résultats sont assez homogènes sur l'ensemble du territoire.

Les entreprises déjà exportatrices de la région Alsace ont été interrogées sur leur expérience à l'international. Plus de 60% ont estimé que chaque contact pour leur développement sur les marchés étrangers était facilement identifiable.

Le dispositif d'accompagnement proposé par l'Équipe de France de l'Export est très apprécié par les entreprises alsaciennes exportatrices : la totalité des entreprises interrogées déclare que leurs besoins ont bien été compris et **97% que leurs démarches à l'export ont été simplifiées.**

L'étude révèle également que **les entreprises exportatrices de la région Alsace sont plus informées que la moyenne des entreprises nationales sur les aides pour se lancer à l'export.** Ainsi,

- 56% des entreprises alsaciennes interrogées connaissent les aides à la participation sur un salon à l'étranger contre seulement 39% au niveau national ;
- 44% d'entre elles savent qu'il existe des financements pour la prospection contre 43% au niveau national.

Une disparité entre les entreprises exportatrices et non-exportatrices

L'étude révèle que la mise en place d'une démarche export a permis aux entreprises exportatrices de la région d'accroître leur chiffre d'affaires à l'export pour 64% d'entre elles. Pour dynamiser leur activité, **59% des entreprises exportatrices alsaciennes souhaitent intensifier leur développement à l'international. A contrario, au niveau national, 90% des entreprises non exportatrices n'envisagent pas de se développer à l'international.** Ce constat met en lumière la nécessité de renforcer l'information et la sensibilisation des entreprises qui n'ont pas encore envisagé de se lancer sur les marchés étrangers. Cette tournée a été conçue pour mieux informer les entreprises des nombreuses aides mises à leur disposition par les acteurs de l'Equipe de France de l'Export.

A propos de l'Equipe de France de l'Export

L'Equipe de France de l'Export est le nouveau dispositif du Commerce extérieur. Il a été créé en avril 2008, à l'initiative de Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et d'Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce Extérieur. L'Equipe de France de l'Export regroupe les organismes suivants :

UBIFRANCE et ses missions Economiques, l'Assemblée des Chambres Françaises des Chambres de Commerce et d'Industrie (ACFCI), l'Union des Chambres de Commerce d'Industrie Françaises à l'Etranger (UCCIFE), les principales agences publiques de soutien aux exportations (Coface, INPI, OSEO, AFD...), les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) les opérateurs spécialisés dans le commerce international (OSCI, Sopexa, Adepta...), l'association Pacte PME International et la Direction générale du Trésor et de la politique économique (DGTPE).

A propos de l'Equipe de France en Alsace

Elle est composée de CCI Alsace Export, le fruit de la mutualisation des CCI d'Alsace pour la promotion et le développement des exportations des PME/PMI alsaciennes, le Conseil Régional d'Alsace, la Direction Régionale du Commerce Extérieur, les CCEF, Alsace International, Ubifrance, Oséo et la Coface qui se sont associés pour accueillir les Opens de l'Equipe de France de l'Export.

Contacts Presse

Tristan Nicolas – Ogilvy PR

01 53 67 12 63 – tristan.nicolas@ogilvy.com

Constance Winia – Ogilvy PR

01 53 67 12 76 – constance.winia@ogilvy.com

