

Du 18 nov
au 11 déc 2009
**6 DATES,
6 ETAPES**



Lancez votre entreprise dans la compétition internationale.
Les Opens de l'Équipe de France de l'Export

Rennes, le 4 décembre 2009

60% des entreprises de la région Bretagne souhaitent intensifier leur développement à l'international

A l'occasion des Opens de l'Équipe de France de l'Export, à Rennes le 4 décembre 2009, les résultats d'une étude régionale exclusive sur les PME et l'export ont été dévoilés.

À l'heure où le développement sur les marchés étrangers constitue un enjeu vital pour l'économie française, des entreprises de la région Bretagne se sont réunies aujourd'hui autour des experts du dispositif d'aide et d'accompagnement à l'international, rassemblés dans l'Équipe de France de l'Export.

A cette occasion, les résultats d'une étude sur la perception des entrepreneurs de la région en matière d'export ont été présentés. Cette étude a été réalisée du 23 octobre au 2 novembre auprès de 403 entreprises sur l'ensemble du territoire.

Cette enquête porte sur **les freins et motivations à l'export** ainsi que sur **les dispositifs d'aide et d'accompagnement**. Elle met en lumière les difficultés perçues par les entreprises de la région pour se développer sur les marchés étrangers. Ainsi les principales raisons évoquées par les entrepreneurs de la région Bretagne sont :

- **le manque d'équipe dédiée (37%)**
- **les coûts de prospection avant implantation sur un nouveau marché (25%)**

Seulement 8% des entreprises de la région Bretagne évoquent la difficulté de suivre au quotidien le développement sur les marchés étrangers, contre 15% des entreprises au niveau national.

L'expérience à l'international des entreprises de la région Bretagne

Plus de 80% des entreprises bretonnes interrogées ont estimé que chaque contact pour leur développement sur les marchés étrangers était facilement identifiable et 75% ont estimé ne pas avoir manqué d'un contact local. Par ailleurs, 82% des entreprises se sont senties accompagnées contre seulement 61% au niveau national.



Du 18 nov
au 11 déc 2009
**6 DATES,
6 ETAPES**



Lancez votre entreprise dans la compétition internationale.
Les Opens de l'Équipe de France de l'Export

Le dispositif d'accompagnement proposé par l'Équipe de France de l'Export est très apprécié par les entreprises exportatrices de la région Bretagne : près de la totalité des entreprises interrogées déclare que leurs besoins ont bien été compris et **89% que leurs démarches à l'export ont été simplifiées.**

Les étapes difficiles pour se développer à l'international

Parmi les étapes les plus difficiles pour développer son chiffre d'affaires à l'international, les entreprises exportatrices de la région Bretagne citent :

- **en phase de prospection, la visite préalable des pays avec lesquels elles travaillent (40%)**
- **en phase d'adaptation, la mise en compatibilité de leurs produits aux besoins des clients et consommateurs étrangers (40%)**
- **en phase de présence sur le terrain, la création d'un réseau avec des partenaires étrangers (48%)**

Cibler les pays dans lesquels les affinités linguistiques et/ou les facilité d'accès et de transport sont les plus grandes est perçu comme une étape difficile pour seulement 35% des entreprises de la région Bretagne contre 54% au niveau national.

Par ailleurs, les entreprises bretonnes connaissent très bien les aides qui peuvent être accordées par l'Équipe de France de l'Export aux entreprises qui veulent développer leur activité à l'export

- 62% des entreprises connaissent le dispositif de financement des frais de prospection d'un marché (vs 42% national)
- 66% des entreprises sont informées de l'aide à la participation proposée pour un salon à l'étranger (vs 39% national)

Une disparité entre les entreprises exportatrices et non-exportatrices

L'étude révèle que la mise en place d'une démarche export a permis aux entreprises exportatrices de la région d'accroître leur chiffre d'affaires à l'export pour 45% d'entre elles. Pour 44% des entreprises interrogées, la mise en place d'une démarche export leur a permis d'acquérir une reconnaissance nouvelle au sein de leur secteur d'activité.

Pour dynamiser leur activité, **60% des entreprises exportatrices de la région Bretagne souhaitent intensifier leur développement à l'international** ; un résultat qui s'inscrit légèrement en dessous de la moyenne nationale (70%).



Du 18 nov
au 11 déc 2009
**6 DATES,
6 ETAPES**



Lancez votre entreprise dans la compétition internationale.
Les Opens de l'Équipe de France de l'Export

A contrario, au niveau national, 90% des entreprises non exportatrices n'envisagent pas de se développer à l'international. Cette disparité met en lumière la nécessité de renforcer l'information et la sensibilisation des entreprises qui n'ont pas encore envisagé de se lancer sur les marchés étrangers. Les Opens de l'Équipe de France de l'Export ont été conçus pour mieux informer les entreprises des nombreuses aides mises à leur disposition par les acteurs du dispositif public.

A propos de l'Équipe de France de l'Export

L'Équipe de France de l'Export est le nouveau dispositif du Commerce extérieur. Il a été créé en avril 2008, à l'initiative de Christine Lagarde, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et d'Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'État chargée du Commerce Extérieur. Aujourd'hui, l'Équipe de France de l'Export regroupe les organismes suivants : Ubifrance, le réseau des CCI, représenté au niveau national par l'ACFCI, le réseau des 114 CCIFE implantées dans 78 pays, membres de l'UCCIFE, Oseo, la Coface et le CCEF.

A propos de l'Équipe de France en Bretagne

En Bretagne, les équipes de CCI International, UBIFRANCE, OSEO, COFACE et des CCE sont associées pour accueillir les Opens de l'Équipe de France de l'Export.

Contacts Presse

Tristan Nicolas – Ogilvy PR

01 53 67 12 63 – tristan.nicolas@ogilvy.com

Constance Winia – Ogilvy PR

01 53 67 12 76 – constance.winia@ogilvy.com

